

## APPEL À PROJET :

# Revitalisation du commerce de proximité de Saint-Thibéry

### 1. Contexte et objectifs

Le village de Saint-Thibéry comptant 3000 habitants, souhaite renforcer l'attractivité de son cœur de ville et soutenir le maintien des commerces de proximité, essentiels à la vie locale et à la cohésion sociale.

Face à la rotation des commerces, à la vacance commerciale et à la concurrence des zones périphériques, la municipalité lance un **appel à projet "Revitalisation du commerce de proximité"** afin de :

- Soutenir la création ou la reprise des commerces de proximité ;
  - Favoriser l'installation de nouveaux porteurs de projet ;
  - Redynamiser les espaces commerciaux existants ;
  - Promouvoir une offre locale, durable et adaptée aux besoins des habitants.
- 

### 2. Porteurs de projet éligibles

Peuvent répondre à cet appel :

- Les commerçants, artisans, producteurs locaux souhaitant créer, reprendre ou développer une activité au cœur du village ;
  - Les associations ou coopératives à but économique ;
- 

### 3. Nature des projets attendus

Les projets peuvent porter sur :

- L'ouverture d'un commerce de proximité (boucherie, restaurant, multi-services etc.) ;
  - La diversification de l'offre commerciale ou artisanale existante ;
  - La création d'un commerce multi-services ou itinérant ;
-

## 4. Modalités de soutien

Dans ce cadre, l'aide communale prendra la forme de :

### 1/ La mise à disposition de 4 locaux à loyers modérés :

- **Local 1 : place Francis Laurent, espace commerçant.**
  - 54 m<sup>2</sup>.
  - Plan en annexe 1.
- **Local 2 : place Francis Laurent, espace commerçant.**
  - 55 m<sup>2</sup>.
  - Descriptif et plan en annexe 2.
- **Local 3 : 3 rue du Mailh.**
  - 33 + 7 m<sup>2</sup>.
  - Descriptif et plan en annexe 3.
- **Local 4 : place du Marché.**
  - 20,45 m<sup>2</sup>.
  - Descriptif en annexe 4.

### 2/ La mise en réseau avec les acteurs économiques et associatifs locaux.

### 3/ Un soutien dans la communication d'ouverture de la structure

---

## 5. Critères de sélection

Les projets seront évalués selon :

- Leur viabilité économique et financière ;
  - Leur ancrage local et contribution à la vie du village ;
  - Leur impact social, environnemental et sur l'emploi local ;
  - La qualité du montage et la cohérence avec les objectifs du programme.
-

## 6. Modalités de candidature

Les candidats doivent déposer un **dossier complet avant le 15 février 2026**, comprenant :

1. Une lettre de motivation et présentation du porteur de projet ;
2. Une description détaillée du projet (objectifs, calendrier) ;
3. Un plan de financement prévisionnel ;
4. Tout document utile (plans, devis, photos, partenariats, statuts, etc.).

Le dossier est à envoyer :

- Par courrier :  
Mairie, service communication, place de l'hôtel de ville, 34630 Saint-Thibéry  
 Par mail : [communication@saint-thibery.fr](mailto:communication@saint-thibery.fr)
- 

## 7. Modalités de sélection

- Constitution d'un jury composé d'élus, d'agents territoriaux et d'acteurs économiques.
  - Sélection par dossier
  - Audition des dossiers retenus
- 

## 7. Calendrier prévisionnel

- Lancement de l'appel à projet : 15 décembre 2025
  - Date limite de dépôt des candidatures : 15 février 2026
  - Sélection des dossiers : du 15 au 27 février 2026
  - Auditions : du 9 au 20 mars 2026
  - Annonce des lauréats : 27 mars 2026
  - Mise en œuvre des projets : avril / mai 2026
- 

## 8. Renseignements

Pour toute question, contacter :

- Jean Augé, maire.  
 [j.auge@saint-thibery.fr](mailto:j.auge@saint-thibery.fr)